

A background image of a dense forest with green foliage. A semi-transparent white rectangular box is centered over the image, containing the company logo and report title.

CELAD

RAPPORT RSE 2024-2025





L'édito de Vincent Gardeau

Président de CELAD



Dans un environnement technologique en constante évolution, notre ambition en tant qu'ESN est d'accompagner durablement nos clients tout en créant de la valeur pour l'ensemble de nos parties prenantes. Convaincus que la performance économique ne peut être dissociée des enjeux environnementaux, sociétaux et humains, nous faisons de la responsabilité sociétale un pilier de notre développement.

Ce rapport illustre notre volonté d'inscrire notre modèle d'affaires dans une dynamique responsable, fondée sur l'innovation, l'éthique et la proximité. À travers notre démarche RSE, nous affirmons notre engagement à agir concrètement pour réduire notre impact environnemental, contribuer positivement à la société et promouvoir un numérique plus durable.

Parce que notre première richesse reste l'humain, nous plaçons l'écoute, le développement des compétences, la diversité et la qualité de vie au travail au cœur de nos priorités. Nous sommes convaincus que l'engagement collectif de nos collaborateurs, partenaires et clients constitue la clé d'une croissance responsable et pérenne.

Ce rapport reflète les actions engagées, les progrès réalisés ainsi que les ambitions qui guideront notre trajectoire dans les années à venir. Ensemble, nous souhaitons construire une entreprise performante, responsable et résolument tournée vers l'avenir.





SOMMAIRE

- 01.** Le modèle d'affaire
- 02.** Notre démarche RSE
- 03.** Contribuer positivement à l'environnement
- 04.** Contribuer positivement à la société
- 05.** Placer l'humain au cœur de notre démarche



01.

LE MODÈLE D'AFFAIRE

Le modèle d'affaire



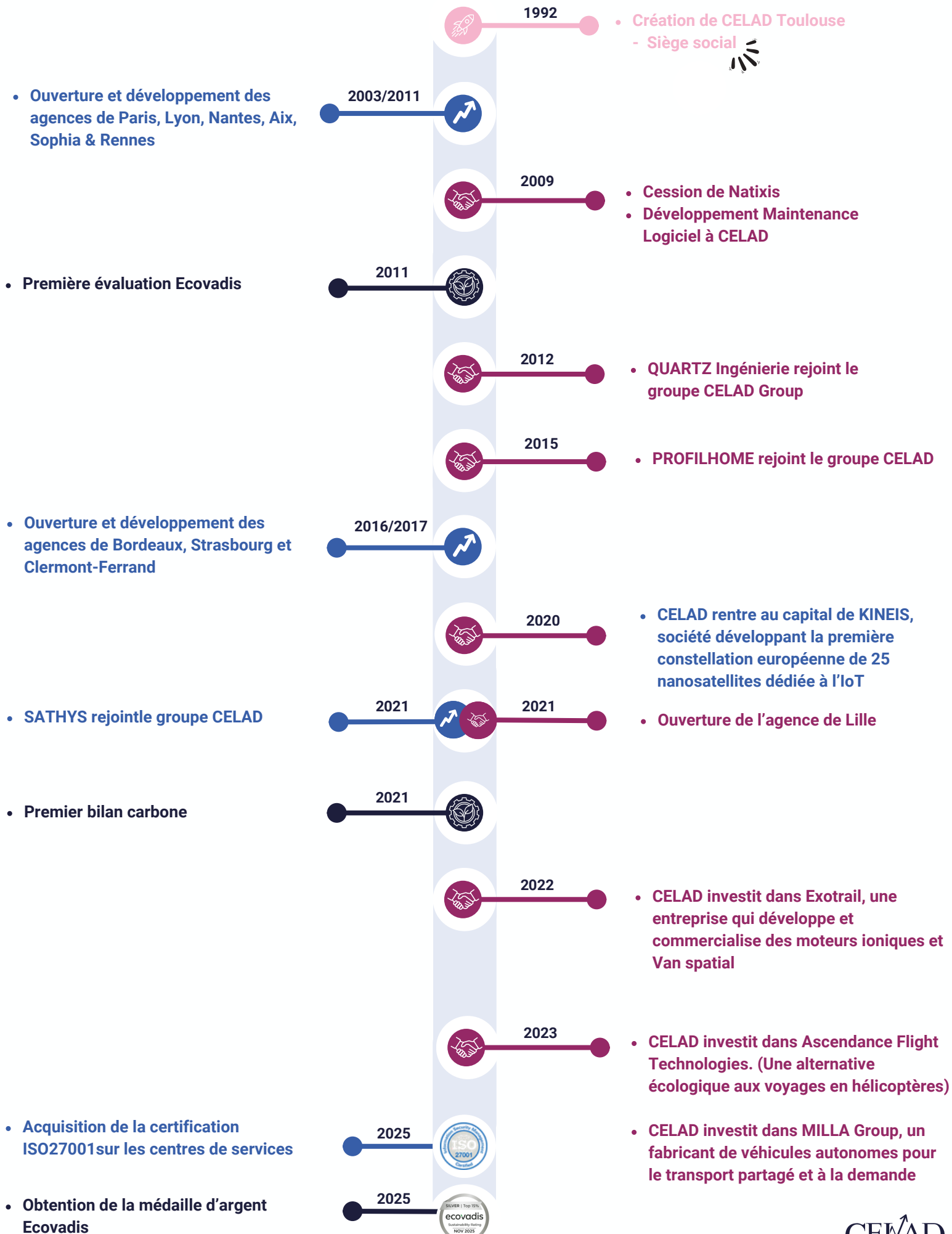
Croissance Organique



Investissement Industriel



Structuration de la démarche RSE



Le modèle d'affaire

Notre Métier



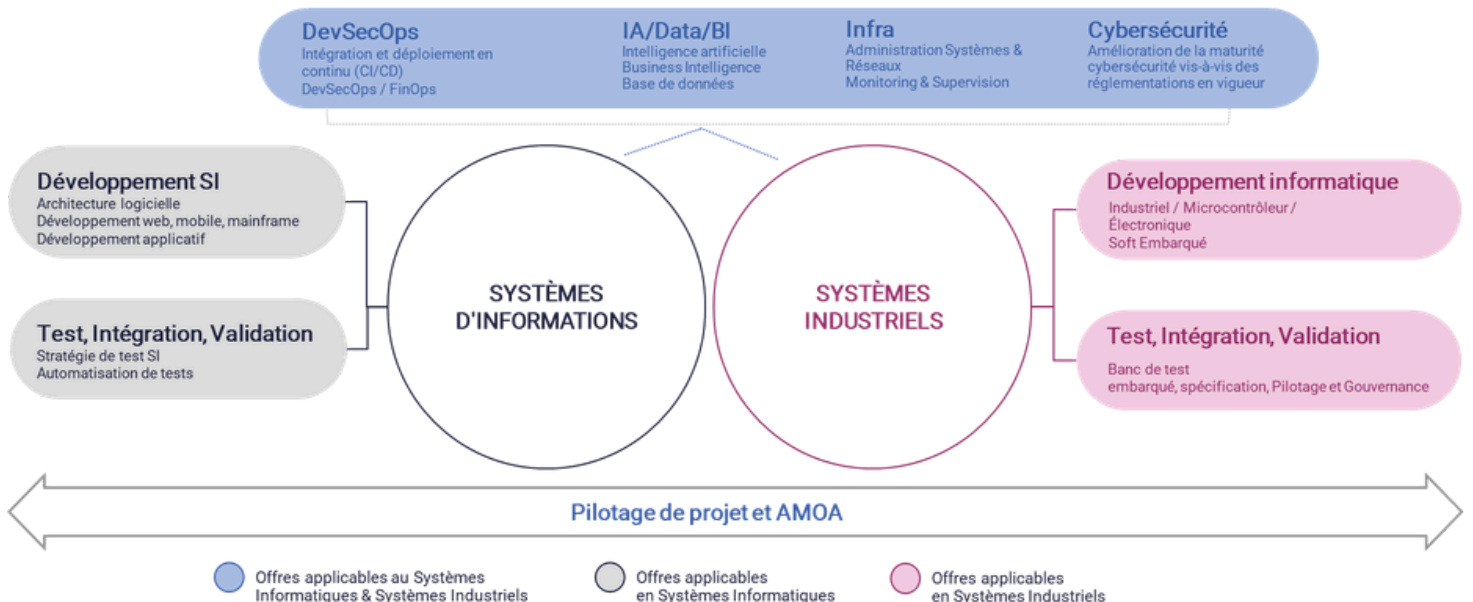
CELAD accompagne ses clients grâce à l'expertise de ses équipes en DevOps, BI, infrastructure, développement, test, AMOA et pilotage de projets en environnements IT et industriels

SYSTEMES D'INFORMATION

Le Système d'Information regroupe l'ensemble des ressources IT : logiciels, matériel, processus et équipes, permettant la gestion des données et la performance opérationnelle d'une organisation.

SYSTEMES INDUSTRIELS

Les systèmes industriels s'appuient sur des technologies dédiées : automates, capteurs, logiciels embarqués, supervision, temps réels, pour piloter, automatiser et sécuriser les environnements de production.



Le modèle d'affaire

Nos valeurs sont notre moteur

1

Proximité

Vous bénéficiez d'un accompagnement personnalisé.
Une entreprise à taille humaine, proche de ses collaborateurs avec un vrai esprit d'équipe.



Respect

Nous cultivons un environnement de travail positif, où la convivialité et le respect mutuel sont primordiaux.

2

3

Confiance

Nous avons confiance en nos collaborateurs, nos clients et nos partenaires pour établir des relations pérennes et de qualités



Engagement

Travailler chez CELAD, c'est s'épanouir dans un environnement convivial et dynamique.

4

5

Plaisir

Attachés aux talents qui composent nos équipes, nous nous efforçons de leur offrir un environnement de travail stimulant favorisant leur épanouissement professionnel.



Le modèle d'affaire

Nos agences



Implantation **nationale**
et **internationale**



12
agences en France



Nearshore

Avec 12 agences en France et des implantations nearshore au Maroc et en Tunisie, CELAD développe une présence à la fois nationale et internationale.

Cette implantation stratégique nous permet d'accompagner nos clients au plus près de leurs besoins, tout en garantissant réactivité, expertise et flexibilité.



Nearshore

 **Maroc**

 **Tunisie**

 **Espagne**

Le modèle d'affaire

Les chiffres clés



163 M€ de CA
en 2025



1800
collaborateurs



+ de 30 ans
d'expérience



153 entrées
en 2024



Formation de
26%
des effectifs

Labels et certifications

Afin de structurer durablement son développement et de renforcer la fiabilité de ses pratiques, CELAD s'appuie sur des référentiels reconnus, à travers des labels et des certifications. Ces reconnaissances traduisent l'engagement de l'entreprise en matière de qualité, de performance et de responsabilité, et viennent appuyer de façon concrète les actions menées au quotidien par les équipes.



Entreprise labélisée
Best Managed Companies*

*Label BMC récompensant exclusivement les ETI pour l'excellence de leur management et de leur performance.



Médaille d'argent
EcoVadis



Entreprise certifiée
ISO 9001*

*ISO 9001: Management de qualité reconnu dans le monde entier.



Santé financière
B1+



Entreprise certifiée
ISO 27001*

*ISO 27001: protection efficace de ses informations.

Le modèle d'affaire

Notre chaine de valeur et nos clients

AMONT

- ✿ Fournisseurs IT & Logiciels
- ✿ Partenaire de recherche et de développement
- ✿ Fournisseurs de services Cloud
- ✿ Fournisseurs de services de télécommunications
- ✿ Partenaires technologiques
- ✿ Partenaire de sociétés de recrutements, école d'ingénieurs, universités
- ✿ Partenariat de co-traitance

OPÉRATIONS INTERNES

- Gestion des RH ✿
- Ethique et Intégrité des affaires ✿
- Gestion Environnementale ✿
- Qualité et sécurité ✿
- Responsabilité sociale ✿

AVAL Client

- ✿ Déploiement de solutions
- ✿ Conseil et intégration
- ✿ Assistance technique / Centres de services
- ✿ Support & Maintenance

Le modèle d'affaire

Projet d'entreprise : 3 piliers stratégiques

CELAD a défini **trois** grandes priorités pour **guider** son **développement**:



ATTIRER ET FIDÉLISER LES TALENTS

Nous voulons faire grandir nos équipes en :

Encourageant l'évolution en interne,
Renforçant notre image employeur.

DÉVELOPPER NOS ACTIVITÉS EN CDS/CDC

Pour mieux répondre aux besoins de nos clients, nous travaillons à :

Créer des pôles **d'expertise**,
Mieux connaître **nos clients**,
Structurer nos réponses aux appels d'offres.



RENFORCER NOTRE ENGAGEMENT RSE

Nous souhaitons aller plus loin dans notre démarche responsable, avec :

- Des locaux plus **adaptés** et durables,
- Une meilleure **prise en compte** des enjeux environnementaux.



A top-down photograph of a group of people sitting in a circle on a grassy area. The image shows various parts of their bodies: arms, legs, and hands. Some people have tattoos, and one person is wearing a watch. The background is a mix of green grass and small white flowers. A white rectangular box is overlaid on the center of the image, containing text.

02.

NOTRE DÉMARCHE RSE

La démarche RSE de CELAD s'inscrit dans une volonté d'intégrer les enjeux environnementaux, sociaux et éthiques au cœur de ses activités et de sa stratégie.

Notre démarche RSE

Premier pas vers la CRSD : notre matrice de double matérialité

Chez CELAD, la Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE) est une démarche vivante, construite pas à pas, en lien avec nos valeurs, nos métiers et les attentes de nos parties prenantes.

Elle repose sur une approche structurée, appuyée par des engagements concrets et des reconnaissances externes

En 2024, CELAD a entamé une première démarche d'alignement avec la directive européenne sur le reporting de durabilité (CSRD), dans une logique d'anticipation et d'amélioration continue.

Cette initiative vise à structurer davantage notre stratégie RSE, à renforcer la transparence de nos pratiques et à mieux répondre aux attentes de nos parties prenantes.



Ce travail s'est traduit par l'identification des impacts, risques et opportunités (IROs) liés à nos activités, en s'appuyant sur les thématiques des normes européennes (ESRS).



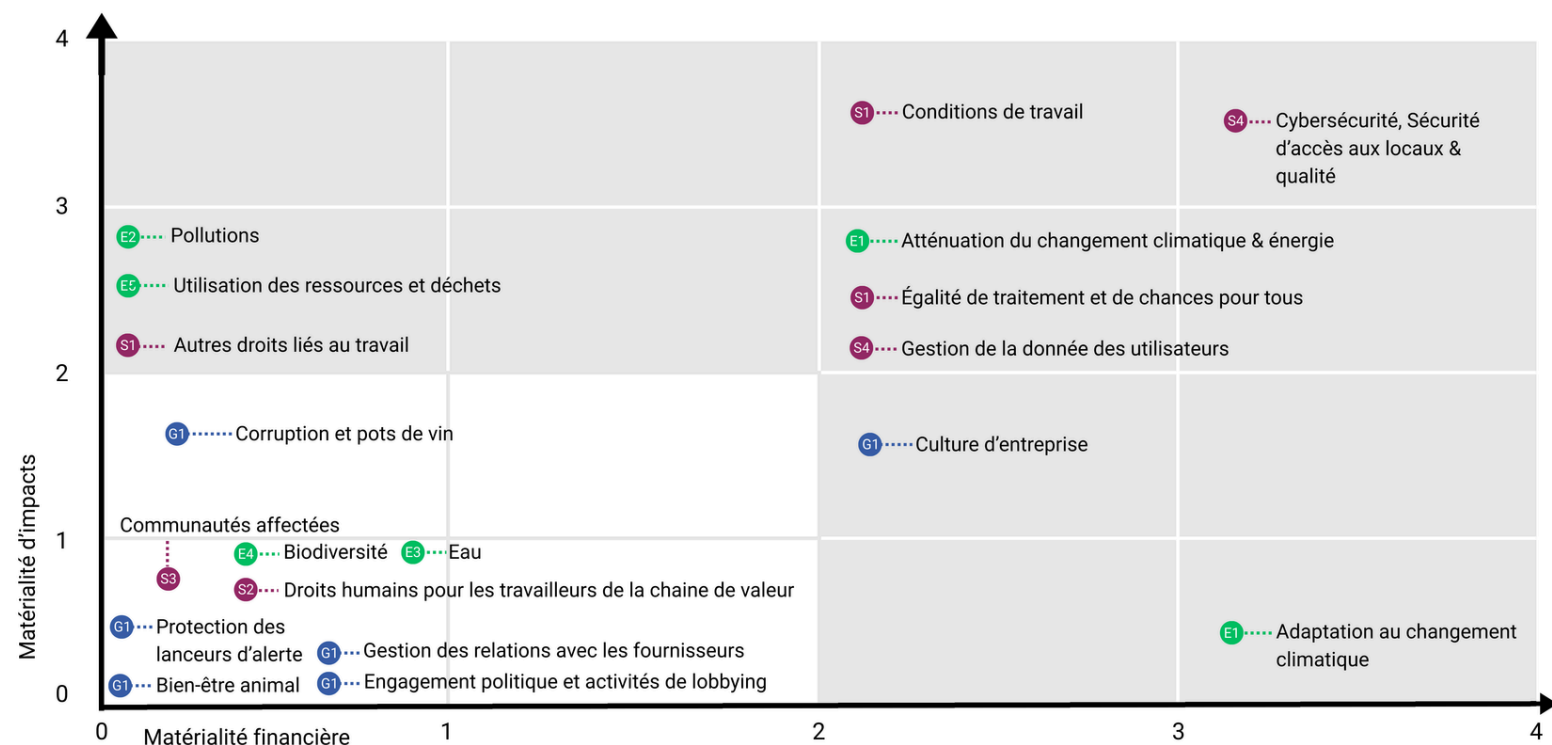
Il a également permis la réalisation de notre première matrice de double matérialité, un outil clé pour hiérarchiser nos enjeux de durabilité selon deux dimensions :

- La **matérialité d'impact**, qui évalue les effets positifs ou négatifs que nos activités peuvent générer sur l'environnement, la société ou les droits humains
- La **matérialité financière**, qui identifie les enjeux susceptibles d'avoir une influence sur la performance économique, la résilience ou la réputation de l'entreprise.

Cette démarche proactive marque une étape importante pour CELAD : elle consolide les bases d'un reporting extra-financier plus structuré et d'une gouvernance RSE plus ambitieuse.

Notre démarche RSE

Premier pas vers la CRSD : notre matrice de double matérialité



E : Environnement

S : Social

G : Gouvernance

Suite à l'analyse croisée entre la matérialité d'impact et la matérialité financière, plusieurs enjeux ont été identifiés comme prioritaires pour CELAD. Ce sont ceux qui se situent dans **les zones les plus élevées de la matrice**.

Enjeux matériels clés :

- **S1** – Conditions de travail
- **S4** – Cybersécurité, sécurité des accès aux locaux & qualité
- **E1** – Atténuation du changement climatique & énergie
- **S1** – Égalité de traitement et de chances pour tous
- **S4** – Gestion de la donnée des utilisateurs

Ces enjeux feront l'objet d'un **suivi renforcé** dans notre stratégie RSE, car ils sont à la fois importants pour nos parties prenantes et susceptibles d'avoir un impact sur la performance de CELAD.

Notre démarche RSE

Évaluation Ecovadis 2025

Une reconnaissance encourageante, un levier d'amélioration continue

Depuis plusieurs années, CELAD s'inscrit dans une démarche active de Responsabilité Sociétale des Entreprises.

En 2025, nous avons franchi une étape significative : **notre score EcoVadis est passé de 63/100 à 77/100**, nous permettant d'obtenir la médaille d'argent et de quitter le niveau bronze.

Cette progression reflète l'engagement collectif de nos équipes et l'amélioration de nos pratiques sur les quatre piliers évalués par EcoVadis : Environnement, Social & Droits Humains, Éthique, et Achats Responsables.



Avec la médaille d'argent, CELAD se positionne désormais parmi les 15 % d'entreprises les mieux évaluées par EcoVadis. Ce classement en percentile confirme la maturité de notre démarche RSE et renforce notre positionnement face à la concurrence.



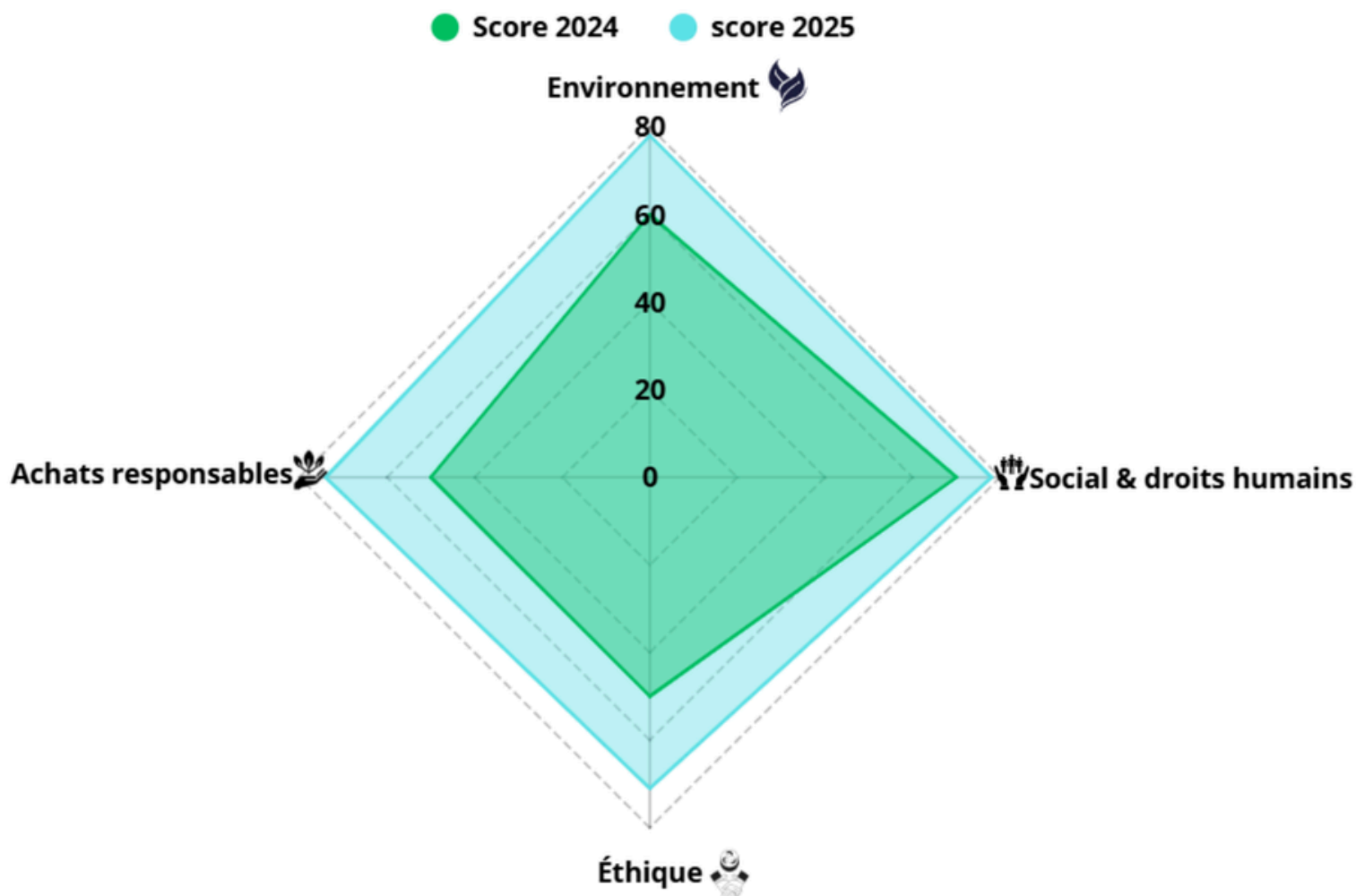
Notre démarche RSE

Ecovadis en quelques mots

EcoVadis est une solution reconnue à l'international qui évalue les pratiques responsables des entreprises, quelles que soient leur taille ou leur secteur. Plus de 100 000 organisations y ont déjà recours pour mesurer et améliorer leur performance RSE.



Cette évaluation s'appuie sur un cadre structuré et des référentiels internationaux (Global Reporting Initiative, Pacte Mondial des Nations Unies, norme ISO 26000), garantissant une approche fiable et comparable entre acteurs.



Notre démarche RSE

Environnement

Note passée de 60/100 à 78/100

- Formaliser une politique environnementale avec des objectifs clairs et mesurables.
- Mise en place d'un reporting plus rigoureux sur nos consommations énergétiques et nos émissions de GES
- Mise en place d'une procédure de gestion de l'énergie, intégrant des actions de suivi et de réduction de la consommation énergétique et des émissions de gaz à effet de serre (GES), notamment à travers l'optimisation des systèmes CVC (chauffage, ventilation et climatisation).

Note passée de 70/100 à 78/100

Social & Droits Humains

- Mise en place d'une politique sociale structurée, intégrant des objectifs à la fois quantitatifs et qualitatifs pour piloter et renforcer nos engagements sociaux.
- Un reporting renforcé, en particulier sur les thématiques de discrimination et le harcèlement

Ethique

Note passée de 50/100 à 71/100

- L'intégration d'objectifs quantitatifs et qualitatifs au sein de la charte éthique
- La Formation des collaborateurs à la sécurité de l'information
- L'obtention de la certification ISO 27001
- Un Reporting davantage détaillé concernant l'éthique des affaires et la sécurité de l'information

Note passée de 50/100 à 74/100

Achats Responsables

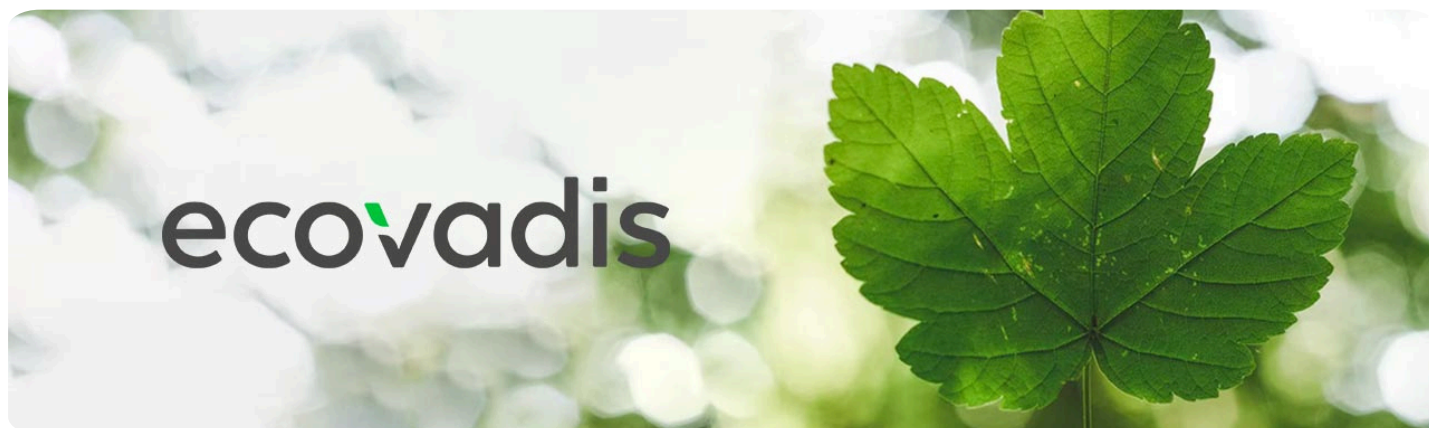
- La mise en place d'une politique d'achats responsables définissant nos engagements internes ainsi que nous attendons envers nos fournisseurs
- L'introduction d'indicateurs plus détaillés dédiés aux achats responsables

Notre démarche RSE

Et maintenant ?

L'obtention de la médaille d'argent EcoVadis marque une avancée majeure pour CELAD, mais ne constitue pas une finalité.

Nous restons pleinement engagés à poursuivre l'amélioration continue de nos pratiques : renforcer nos actions environnementales, accroître la qualité et la transparence de notre reporting, développer encore davantage nos démarches sociales et éthiques et mobiliser nos partenaires ainsi que nos fournisseurs autour d'une chaîne de valeur plus responsable.



Notre démarche RSE

Notre contribution aux Objectifs de développement durable (ODD)

À travers sa politique RSE, CELAD contribue activement à plusieurs Objectifs de Développement Durable (ODD) portés par les Nations Unies.

Ses actions concrètes traduisent une volonté d'agir simultanément sur les enjeux environnementaux, sociaux et éthiques, en intégrant la durabilité au cœur de sa performance globale.

OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE



Notre démarche RSE

Les principaux Objectifs de Développement Durable auxquels CELAD contribue sont présentés ci-dessous, en lien direct avec ses actions et engagements concrets.



CELAD maintient un engagement fort pour l'égalité professionnelle : index égalité femmes-hommes stable à 86/100 depuis 3 ans, et une part croissante de femmes dans les effectifs.



Un cadre de travail équitable et motivant, appuyé par un dialogue social régulier, des formations et des dispositifs d'évolution interne



CELAD œuvre pour une entreprise inclusive et ouverte à la diversité. Des actions sont menées en faveur de l'emploi des personnes en situation de handicap et de l'insertion professionnelle. De plus, tous les salariés impliqués dans le processus de recrutement sont formés à la non-discrimination, afin de garantir des pratiques équitables et transparentes.



Mise en œuvre d'une charte d'achats responsables structurée autour de la sobriété, de l'économie locale et de l'inclusion.



Réalisation du Bilan Carbone® depuis 2021, avec l'appui d'un prestataire externe, pour identifier les principaux postes d'émission et réduire l'empreinte carbone.



CELAD s'engage au sein de réseaux et initiatives collaboratives : Club ETI Occitanie, Planète Tech'Care, et programmes de sensibilisation RSE.

A photograph showing a pair of hands holding a small, leafy green plant over a dark, textured soil surface. The hands are positioned as if about to plant the seedling. The background is a blurred view of the ground.

03.

CONTRIBUER POSITIVEMENT À L'ENVIRONNEMENT

Face aux enjeux climatiques, CELAD agit pour limiter l'impact de ses activités et contribuer à une transition environnementale responsable, en mobilisant ses équipes et ses partenaires.

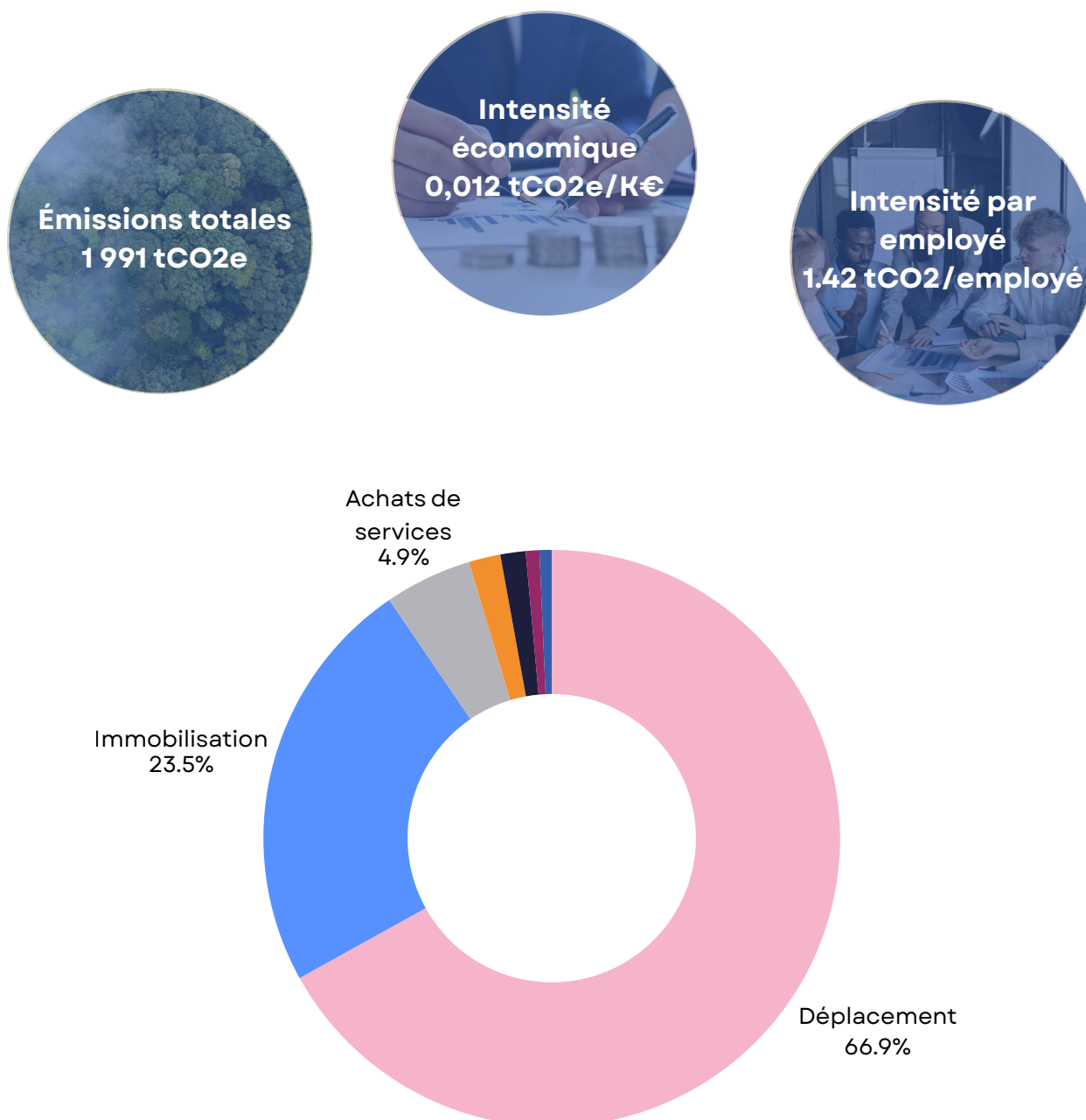
Contribuer positivement à l'environnement

Notre bilan carbone

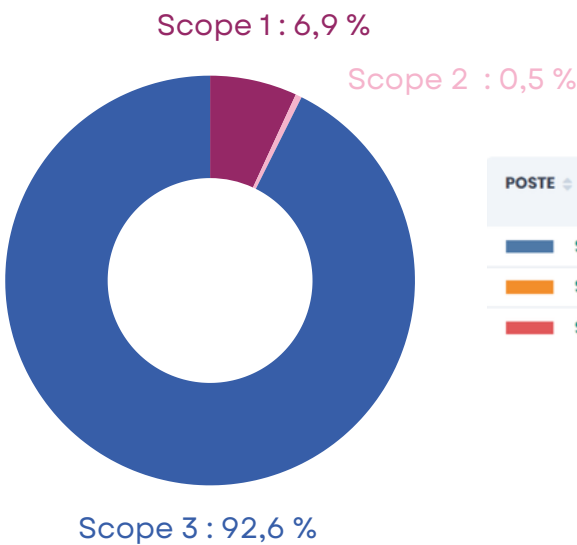
Mesurer pour agir durablement

CELAD a engagé sa démarche de **bilan carbone** dès 2021, dans une logique d'amélioration continue. Cette démarche s'est poursuivie avec la réalisation d'un second bilan en 2022, puis d'un troisième en 2024, avec l'accompagnement du cabinet spécialisé **B-Reputation**, afin de renforcer la fiabilité des données et affiner l'analyse de son empreinte carbone

Cette collaboration a permis de structurer l'analyse et d'évaluer de manière plus précise l'ensemble des émissions de gaz à effet de serre (GES), en prenant en compte **les scopes 1, 2 et 3**.



Émissions de GES par scope



POSTE	POURCENTAGE	ÉMISSIONS TOTALES en tCO₂e
Scope 1 : Émissions directes	6,9%	137,29
Scope 2 : Émissions indirectes associées à l'énergie	0,5%	9,36
Scope 3 : Autres émissions indirectes	92,6%	1 844,64

Scope 1

137,29 tCO₂ liées aux émissions directes

Le poste le plus important est lié à la consommation de la flotte de véhicules, qui représente 80.7% des émissions de ce scope, soit 5.56% des émissions totales.

Scope 2

9,36 tCO₂e liées aux émissions indirectes liées à l'énergie

Ces émissions sont exclusivement liées à la consommation d'électricité des locaux. Leur poids dans le total est très limité.

Scope 3

1844,64 tCO₂e liées aux autres émissions indirectes

Ce scope regroupe la majorité des émissions de CELAD. Il comprend notamment :

- Les achats de biens et services
- Les immobilisations
- La gestion des déchets
- Les déplacements domicile-travail et professionnels
- Ainsi que d'autres postes indirects

Précision méthodologique : limites liées à la sous-traitance

Dans le cadre de cette évaluation, le poste lié à la **sous-traitance** a été pris en compte de manière partielle. Seuls les déplacements des sous-traitants directement **liés aux activités de CELAD** ont pu être intégrés de façon fiable.

L'intégration complète de ce poste, incluant l'ensemble des prestations sous-traitées (services, projets externalisés, achats indirects, etc.) n'a pas été retenue, en raison d'un **manque de données précises** et traçables à ce stade.

En effet, l'estimation via des ratios monétaires (basés uniquement sur les montants d'achats) aurait entraîné un taux d'incertitude trop élevé, **évalué à 69 %**, risquant ainsi de biaiser significativement les résultats globaux du bilan carbone.

Cette limite méthodologique, nous essaierons de la corriger dans **notre prochain bilan**.

Contribuer positivement à l'environnement

Notre engagement climatique : premiers pas vers l'évaluation CDP



En complément de notre bilan carbone, CELAD a initié en 2025 sa première démarche d'évaluation auprès du CDP (Carbon Disclosure Project), l'un des référentiels internationaux les plus reconnus en matière de transparence environnementale.

Cette première participation marque une étape importante dans la structuration de notre stratégie climat. Le CDP évalue les organisations sur des critères exigeants tels que la gouvernance climatique, l'identification des risques et opportunités, la stratégie de réduction des émissions ou encore la qualité du reporting environnemental.

Même si CELAD n'est pas encore soumise à une obligation de réponse, cette démarche volontaire nous permet de :

- Renforcer la fiabilité et la structuration de nos données carbone,
- Améliorer la transparence de nos engagements environnementaux,
- Nous aligner progressivement sur les standards internationaux les plus exigeants,
- Préparer une future notation CDP dans des conditions solides et maîtrisées.

Ce premier exercice constitue un levier essentiel pour faire progresser notre stratégie climat et inscrire CELAD dans une dynamique d'amélioration continue.



Contribuer positivement à l'environnement

Sensibilisation et mobilisation interne

La fresque du climat

Chez CELAD, la sensibilisation de nos équipes aux enjeux environnementaux est une **priorité**.

En 2024, nous avons renforcé cette dynamique à travers plusieurs temps forts destinés à **encourager la prise de conscience** et **l'engagement** de chacun.



Dans le cadre de la **Semaine du Climat**, CELAD a proposé à ses collaborateurs de participer à un atelier Fresque du Climat. Cet atelier collaboratif et interactif permet de mieux comprendre les mécanismes du changement climatique, ses causes et ses impacts.

À cette occasion, une session a été organisée au siège de Toulouse, réunissant des collaborateurs et des membres de la direction autour de cet **exercice collectif**. Un moment fort qui a permis de croiser les points de vue et de renforcer l'engagement commun sur les **enjeux environnementaux**.

En quelques heures, les participants identifient les liens entre activités humaines, dérèglements climatiques et conséquences environnementales, sociales et économiques. En favorisant l'échange et l'intelligence collective, la Fresque du Climat crée un **véritable déclic écologique**, aussi bien sur le plan personnel que professionnel.

Contribuer positivement à l'environnement

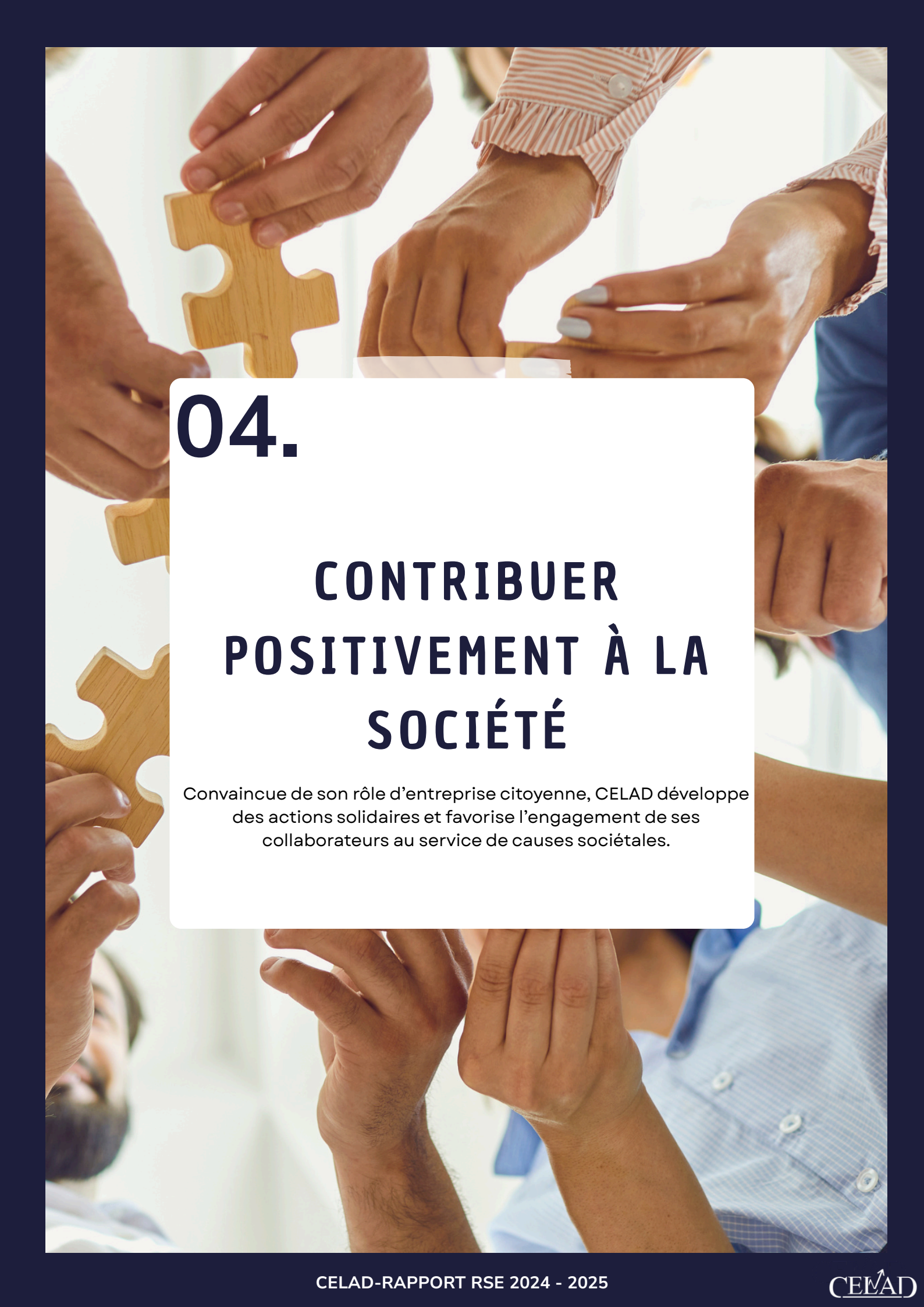
Sensibilisation et mobilisation interne

La fresque du numérique

Avant cela, CELAD avait organisé une session de **Fresque du Numérique**, afin d'ouvrir le dialogue sur un sujet encore peu connu : l'empreinte écologique des outils digitaux que nous utilisons au quotidien.

De la fabrication du matériel aux usages quotidiens (cloud, e-mails, stockage), cet atelier **met en lumière** l'impact caché du numérique. Il permet aussi d'identifier des écogestes simples pour réduire notre empreinte dans nos pratiques professionnelles.





04.

CONTRIBUER POSITIVEMENT À LA SOCIÉTÉ

Convaincue de son rôle d'entreprise citoyenne, CELAD développe des actions solidaires et favorise l'engagement de ses collaborateurs au service de causes sociétales.

Contribuer positivement à la société

Des partenariats solides et responsables



Le Cœur des Entreprises est un fonds de dotation composé d'entreprises toulousaines, dont CELAD, qui fait partie des membres fondateurs. Avec ce collectif, CELAD soutient des projets portés par des associations reconnues d'utilité publique et propose à ses collaboratrices et collaborateurs des missions de bénévolat.



Depuis 2023, CELAD est signataire de la charte Planet Tech'Care, une initiative nationale visant à réduire l'impact environnemental du numérique. À travers cet engagement, l'entreprise promeut un numérique responsable en sensibilisant ses collaborateurs et en intégrant les principes de sobriété numérique dans ses pratiques.



CELAD est membre fondateur du Club ETI Occitanie créé par des ETI (Entreprise de taille intermédiaire) pour les ETI. Il permet de partager entre pairs des problématiques communes à des ETI comme la RSE, la Communication et les Ressources Humaines.

Contribuer positivement à la société

Des partenariats solides et responsables

Le Cœur des Entreprises



CELAD est l'une des entreprises fondatrices de « Le cœur des Entreprises », un fonds de dotation dédié à soutenir des projets solidaires. Ses missions sont d'accompagner des associations locales qui œuvrent dans les domaines de la santé, l'insertion ou l'éducation, de proposer aux collaborateurs, collaboratrices des actions de bénévolat, distributions alimentaire, maraudes, mentorat de jeunes, insertion grâce au numérique.

Amélie Labedan, référente Le Cœur des Entreprises



LE **COEUR** DES
ENTREPRISES



Des partenariats solides et responsables

Le Club ETI



CELAD est membre fondateur du Club ETI Occitanie créé par des ETI pour les ETI. Il permet de partager entre pairs des problématiques communes à des ETI comme la RSE, la transformation digitale, le recrutement, la communication ou la marque employeur.

Planet Tech' Care

Un engagement dans les initiatives collectives



Depuis 2023, CELAD est signataire de la charte Planet Tech'Care, initiative nationale fédérant les acteurs du numérique autour d'un objectif commun : **réduire l'impact environnemental du secteur.**

En rejoignant cette communauté d'entreprises engagées, CELAD affirme sa volonté de contribuer à la promotion d'un numérique plus responsable, en sensibilisant ses collaborateurs, en optimisant l'usage de ses outils digitaux et en intégrant les principes de sobriété numérique dans ses pratiques quotidiennes.

Des challenges pour sensibiliser et fédérer

Challenge mobilité douce

En juin, un challenge mobilité durable a été organisé afin d'impliquer les collaborateurs dans une démarche écoresponsable.

À travers l'application Squadeasy, chacun a pu enregistrer ses trajets domicile-travail (vélo, marche, covoiturage, transports en commun), relever des défis collectifs et suivre la progression de son équipe.



Cette initiative a permis de réduire l'empreinte carbone tout en favorisant l'esprit d'équipe.

En fin de challenge, l'équipe victorieuse a pu soutenir l'association de son choix grâce à un don en faveur de la fondation Brigitte Bardot.

Bilan du challenge mobilité douce

93 %
de taux moyen de
participation aux
missions

2844 kg de CO₂
évités

646
missions réalisées

393
quiz complétés

Participations responsables

Exotrail

CELAD a investi dans Exotrail, une startup française spécialisée dans la mobilité spatiale et les solutions de propulsion électrique pour satellites. Cet investissement s'inscrit dans notre volonté de soutenir l'innovation durable et les technologies d'avenir, en accompagnant des acteurs qui œuvrent pour un spatial plus responsable.



Ascendance Flight

CELAD a investi dans Ascendance Flight Technologies, une entreprise française qui développe des avions hybrides-électriques bas carbone. Nous affirmons notre engagement à soutenir l'innovation durable et les mobilités aériennes de demain, en accompagnant des solutions concrètes pour réduire l'impact environnemental du transport.



MILLA

CELAD a investi dans MILLA Group, une société française spécialisée dans les navettes autonomes et électriques. Cet investissement reflète notre volonté de soutenir la mobilité durable et les innovations technologiques qui contribuent à transformer les transports vers un modèle plus responsable.





05.

PLACER L'HUMAIN AU COEUR DE NOTRE DÉMARCHE

CELAD place ses collaborateurs au cœur de sa stratégie, en favorisant leur bien-être, leur engagement et le développement de leurs parcours professionnels.

Placer l'humain au coeur de notre démarche

Favoriser l'inclusion et l'égalité

Égalité femmes-hommes

Chez CELAD, nous considérons que **l'égalité professionnelle** entre les femmes et les hommes ne relève pas uniquement d'une obligation réglementaire, mais constitue un **enjeu stratégique**, à la fois d'équité sociale, de performance collective et de cohésion interne.

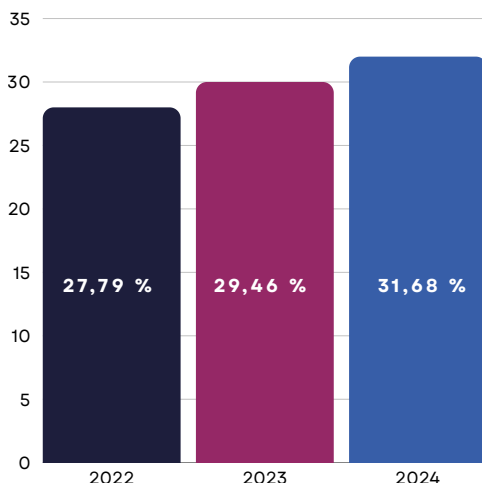
Dans un secteur du numérique encore largement masculin, notre ambition est de garantir à chaque collaboratrice et collaborateur les **mêmes opportunités** de parcours, de reconnaissance et de progression.

Cela se traduit par des **actions concrètes et mesurées** : suivi rigoureux des écarts de rémunération, politique RH fondée sur la transparence des promotions, accès équitable aux responsabilités, et accompagnement actif des carrières féminines, notamment dans les filières techniques.

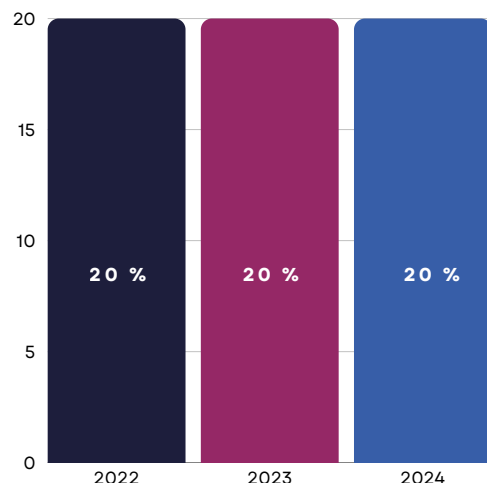
Index égalité Femmes-Hommes



Pourcentage de femmes dans l'effectif



Pourcentage de femmes dans les équipes de direction



Nos collaborateurs, notre énergie

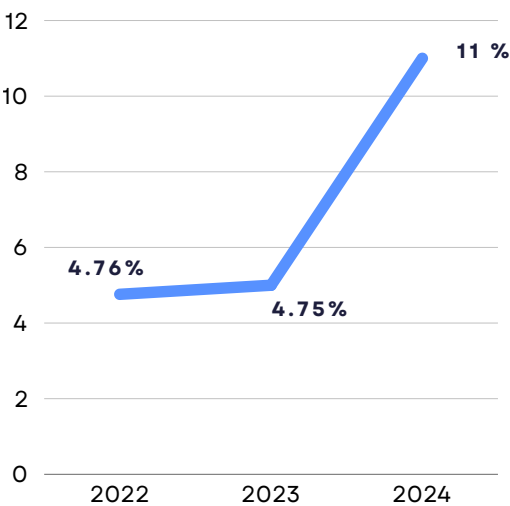
Diversité, inclusion & handicap

Une culture d’ouverture qui prend forme pas à pas

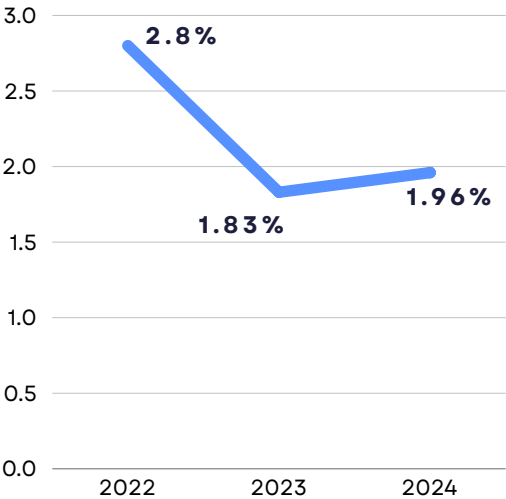
Chez CELAD, nous sommes convaincus que la diversité des profils, des parcours et des expériences est **une richesse**. Elle renforce la qualité du travail collectif, stimule l’innovation, et permet à chacun de trouver sa place dans un cadre respectueux, équitable et bienveillant.

Notre ambition est de faire progresser la culture d’inclusion dans l’entreprise, en créant progressivement les conditions d’un environnement de travail accessible à tous.

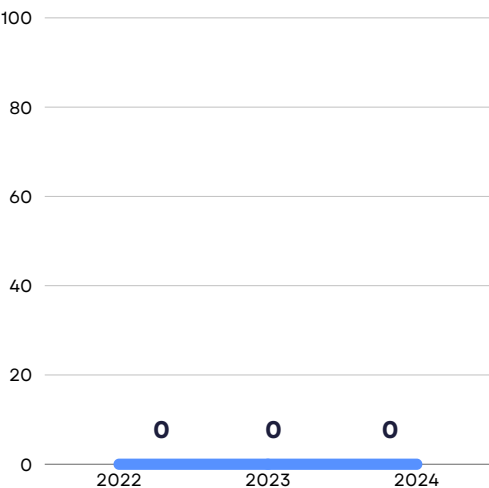
Pourcentage d’employés formés sur les questions de diversité et d’inclusion



Taux d’emploi de personnes en situation de handicap



Nombre d’incidents confirmés de discrimination ou de harcèlement



Nos collaborateurs, notre énergie

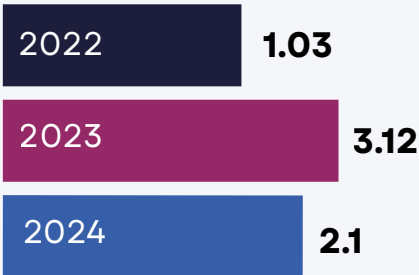
Placer le bien-être au coeur du travail

Santé et bien-être au travail

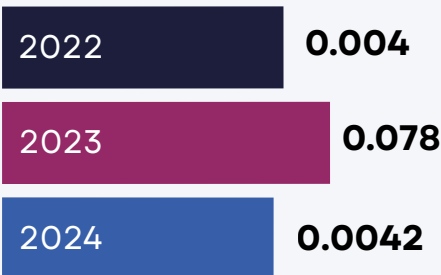
Un environnement de travail sain, attentif et humain

Dans nos équipes, la santé physique et mentale est **au cœur des préoccupations**. Qu'il s'agisse de sécurité, de qualité de vie ou de prévention, nous mettons en place des actions concrètes pour favoriser un environnement de travail sain, respectueux et équilibré.

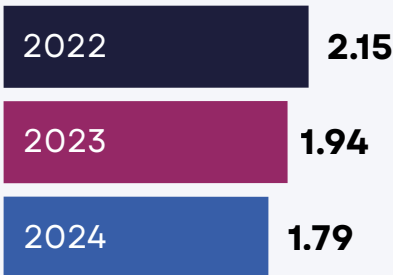
Taux de fréquence des accidents de travail
enregistrables pour sa propre main-d'œuvre



Taux de gravité des accidents de travail
avec perte de temps



Taux d'absentéisme



Nos collaborateurs, notre énergie

Culture d'entreprise

Une culture fondée sur l'écoute, la motivation et l'engagement

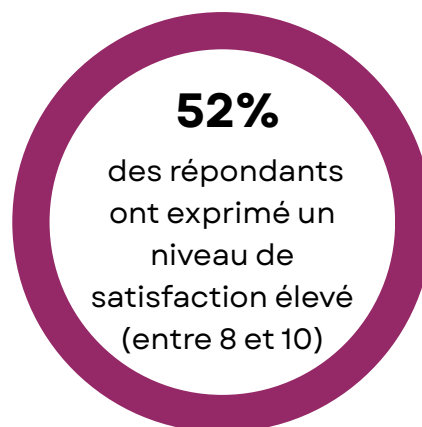
La culture d'entreprise repose sur des valeurs humaines fortes : proximité, confiance, autonomie et esprit d'équipe. Ces principes guident notre manière de travailler, de piloter les projets et d'accompagner les équipes au quotidien. Dans nos équipes, chacun peut exprimer son potentiel, partager ses idées et s'investir dans un cadre stimulant, bienveillant et respectueux.

Une attention renforcée à l'expérience collaborateur

Nous accordons une importance particulière à la qualité de l'expérience vécue par nos collaborateurs, de leur intégration jusqu'à leur évolution au sein de CELAD. Cela passe par un climat de travail bienveillant, une reconnaissance des efforts, des missions adaptées à la progression de nos collaborateurs et des temps d'écoute réguliers.

En 2024, CELAD a franchi une **nouvelle étape** en lançant sa première enquête de satisfaction interne. Cette démarche avait pour objectif de recueillir de manière anonyme le ressenti des collaborateurs sur leur quotidien professionnel.

Les résultats sont encourageants :



Un parcours d'intégration soigné

Les nouveaux arrivants bénéficient d'un accueil personnalisé, animé par les équipes RH et les référents opérationnels.

Des échanges informels, des présentations d'équipe, des partages de culture d'entreprise sont proposés pour faciliter la prise de poste et renforcer le sentiment d'appartenance dès les premières semaines.

Contact

Catherine DODET

Directrice Administrative et Financière

05.34.25.30.60

catherine.dodet@celad.com

*Crédits : tous droits réservés
Direction des Ressources Humaines CELAD
Direction RSE CELAD
Direction de la Communication CELAD
Décembre 2025*